

## **Make Up collective vyhlasuje výzvu na workshop „City scouts“ / Tam do mesta !**

**3-12.05/10 KASÁRNE/KULTURPARK  
DEADLINE /26.04.2010**

Workshop je zameraný na aktívne skúmanie mestskej štruktúry Košíc a okolia, s jej rôznymi vrstvami (od historických, kultúrnych, sociálnych) a realizovaní vlastnej reakcie, interpretácie, či intervencie do konkrétne zvoleného miesta so svojou špecifikáciou, ktorá ťa oslovuje. Východiskom k práci na tvárach lokalít bude súbor hodnôt reprezentovaných vzorkou propagačných materiálov týkajúcich sa mesta Košice. Uchádzač obdrží spektrum propagačných materiálov rôznej hodnotovej kvality, od tradičného turistického sprievodcu, či kultúrno-informačnej brožúry Kam do mesta, plnej komerčnej inzercie, až po akýsi „*vizionársky materiál*“ o projekte Interface, ktorým sa Košice stali víťazom súťaže o Európske hlavné mesto kultúry 2013. Koncept Interface sa momentálne s rôznymi problémami rozbieha a mal by vyvrcholiť v roku 2013, kedy by ťažiskové kultúrne projekty mali naplno fungovať aj smerom do budúcnosti. Ide hlavne o transformáciu industriálnych zón na stánky kreatívneho priemyslu, rozšírenie kultúry do okrajových častí mesta, sprostredkovanie umeleckého dialógu medzi Západnou a Východnou Európou a rôzne environmentálne či ekologické projekty. Úspešné realizovanie projektu Interface by pre Košice znamenalo zviditeľnenie sa na kultúrnej mape Európy.

Tieto tri materiály nepriamo odrážajú predstavu o kultúre v Košiciach, ale aj jej stav v akom sa nachádzala, nachádza, alebo v ktorom by sa v budúcnosti mala nachádzať. Model minulosti – HISTÓRIA A TRADÍCIA, model prítomnosti – STAGNÁCIA A KOMERCIONALIZÁCIA a napokon model budúcnosti o ideálnom stave – VÍZIA ROZVOJA ( UTÓPIA?).

**„Odvekou túžbou turistu je zísť z určenej trasy turistického zájazdu vstrieč dobrodružstvu na vlastnú päsť, ktoré by mu odhalilo skutočný stav života v navštívenej destinácii. Materiály spolu s mapou mesta slúžia uchádzačovi a neskoršiemu účastníkovi workshopu ako nezáväznú inšpiračné pole, z ktorých môže, alebo nemusí vychádzať priamo na tvári miesta pri tvorbe vlastného materiálu - jeho projektu. Môže s materiálmi polemizovať, konfrontovať ich s bezprostrednou realitou daných miest, úplne ich ignorovať a vytvárať „vlastné zóny turizmu“, skúmať očami nezainteresovaného návštevníka určité javy v meste, kritizovať a útočiť na miestne pomery, zamerať sa na miestnu societu atď. Z nazhromaždeného materiálu v podobe projektov z workshopu, vznikne v budúcnosti alternatívna turisticko - umelecká brožúra. Táto brožúra je z hľadiska turistického marketingu podvrátnym materiálom, ktorý popri atraktívnych miestach upozorňuje aj na rôzne iné aspekty, nebezpečné či odpudzujúce zóny alebo javy, s ktorými je možné sa pri pohybe v meste stretnúť a ktoré by sme nemali obchádzať.“- (R. Čerevka)**

## **Podmienky účasti na workshope:**

Workshop je výberový a je finančne dotovaný MK SR. Je určený študentom VŠVU v Bratislave, FVU AKU v Banskej Bystrici a FU TU v Košiciach.

1. Motivačný list s odôvodnením tvojho záujmu o tento workshop a s načrtnutým obsahom zamýšľaného projektu v rozsahu A4 s priloženými skicami, fotografiami alebo inou vizuálnou dokumentáciou, ktorá váš zámer jasne ilustruje posielajte na adresu [cityscouts@gmail.com](mailto:cityscouts@gmail.com) do **26. 4. 2010 – DEADLINE !!!**

Turisticko – informačné materiály na [www.makeupcollective.org](http://www.makeupcollective.org)

2. Formálne výrazové kritéria realizovaných diel prakticky neexistujú avšak charakterom koncepcie workshopu s orientáciou na verejný priestor Košíc sa prirodzene najviac sústreďujú v oblasti objektu, site specific inštalácie, akcie vo verejnom priestore, skupinového happeningu, zvukovej či svetelnej inštalácie, utopistického projektu, krátkeho dokumentu, fotografie, videoartu atď.

Komisia zo zástupcov Oz Make up Collective vyberie výťažné projekty.

## **Podmienky a predbežný program na workshope**

Vybraným účastníkom je zabezpečené a finančne hradené: Cestovné, ubytovanie, obedy, príspevok na materiál, lístky na MHD atď.

Workshop zahŕňa seminár zameraný na okruh tém workshopu a na súčasné umenie vo verejnom priestore. Súčasťou programu je aj okružná jazda po rôznych lokalitách v Košiciach a jej blízkom okolí.